

Drei Beratungsprodukte

Abgestimmt auf Ausgangssituation, Reifegrad und strategischen Bedarf des Unternehmens

1 Risikomapping

Grundlegendes due diligence- Instrument

FÜR WEN

Unternehmen, die regulatorische Anforderungen (CSDDD, CSRD/ESRS, nationale Gesetze) und Reporting-Pflichten erfüllen müssen und Wert auf einen professionellen Menschenrechtsansatz legen.

SCHWERPUNKT

Systematische Identifikation und Bewertung menschenrechtlicher Risiken entlang der Stakeholdergruppen.

BERATUNGSANLASS

Einstieg in die menschenrechtliche Sorgfaltspflicht; Erfüllung von Pflichten.

2 Reifegradmessung

Kompaktes Format zur Einschätzung des Entwicklungsstandes

FÜR WEN

Organisationen mit menschenrechtsrelevanten Aktivitäten, die ihren Entwicklungsstand im Licht des State-of-the-Art bewerten und nächste Schritte ableiten möchten.

SCHWERPUNKT

Bewertung des Reifegrads je Themenfeld – Identifikation der wirksamsten Hebel zur Weiterentwicklung.

BERATUNGSANLASS

Standortbestimmung und grobe Roadmap; schlankes Format.

3 Menschenrechtsmatrix

Umfassendes Managementinstrument

FÜR WEN

Organisationen, die Menschenrechte strategisch und nachhaltig managen wollen: mit einer umfassenden Menschenrechtsstrategie und geeigneten Umsetzungsinstrumenten.

SCHWERPUNKT

Vollständige Abbildung menschenrechtlicher Verantwortlichkeiten in Prioritätsstufen mit Gap-Analyse und positiven Beiträgen.

BERATUNGSANLASS

Wunsch nach Orientierung für die nachhaltige Verankerung von menschenrechtlicher Verantwortung.

